

PRESSEMITTEILUNG



Anti-Age & Recovery Intensive Serum
0% Parabene, 0% Mineralöl und 0% Silikon

Frankfurt, 23. Oktober 2018

Breaking News:

Douglas Flaship Store setzt auf "Beauty Secret Amulea"

Der „Douglas Flagship Store“ in Frankfurt am Main führt seit Oktober 2018 Amulea, das „Anti-Age & Recovery Intensive Serum“. Tina Müller, CEO Douglas Deutschland verspricht sich lt. Manager Magazin im September, dass das neue Ladenkonzept Douglas, Frankfurt in die Moderne katapultiert.

Mit im Boot der „future Strategie“ ist das hochwertige „Anti-Aging inspired by Nature Serum“ „Amulea“, welches in Korea hergestellt wird. Konsequenterweise ist diese Entscheidung, denn mit 100% natürlichen Inhaltsstoffen zählt das BIOtiful Serum zu den „Beauty Secrets“ der Branche. Getestet und hergestellt von führenden Dermatologen hat das Expertenteam auf 0% Parabene, 0% Mineralöl und 0% Silikon besonderen Wert gelegt.

Mit Recht ist Frau Dr. med. Shab, GF Amulea stolz auf das BIO-Serum, denn es besteht aus Pflanzenstammzellen des Amazonasgebiets – wie Panax Ginseng Calsus, Bambusa Vulgaris Callus und Aloe Barbadensis-Blätterextrakt- sie dienen als Basis für das Serum. Veredelt wird es noch durch Spuren von natürlichem Schnecken-Sekret. Das wird per Hand mit kleinen Stäbchen von der natürlichen Kriechspur der Schnecken entnommen und gefiltert, erläutert die Ärztin und ergänzt sie werden unter strengsten europäischen

Tierschutzregularien gehalten. Der kostbare Schleim der Kleinstlebewesen wirkt antibakteriell und besteht aus bekannten positiven Ingredienzen wie Eisen, Hyaluronsäure, Spurenelementen, Proteoglykanen, Kollagen, Kupferpeptiden und Zink. Es füllt die tieferen Hautareale auf und lässt sie wieder prall, strahlend und jugendlich aussehen. Wer will nicht eine schöne, glatte Haut ohne Falten haben? Entdeckt wurde die hervorragende Wirkung auf die Haut zufällig von Schneckenbauern, deren Hände nach längerem Kontakt extrem geschmeidig wurden. Die additiven Effekte tragen dafür Sorge, dass das sensitive Serum für jeden Hauttyp (normale, trockene, fettige und empfindliche Haut) von Männern und Frauen sehr gut verträglich ist.

Kein Wunder, dass der Lifestyle und Beauty Trendsetter Douglas auf „Amulea“ genauso „abfährt“ wie die Kunden. Zufriedene Kunden kommen immer gerne wieder.

Interessenten können mehr über Amulea erfahren:

Am Donnerstag, den 25. Oktober werden in der Medical Beauty Lounge „dermASoul“ zwei Vorträge über Amulea gehalten. GF Frau Dr. med. Shab hat sich um 11.00 Uhr und 17.00 Uhr dafür Zeit genommen. www.amulea.com

Die Medical Beauty Lounge „dermASoul“ hält Amulea ebenfalls vor.

dermASoul

Hanauer Landstr 153

60314 Frankfurt am Main www.dermasoul.de

Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Rehart

+49 (0) 172 8256103

presse@amulea.com

www.amulea.com

Amulea GmbH

Hanauer Landstraße 153

60314 Frankfurt am Main