

PRESSEMITTEILUNG



Anti-Age & Recovery Intensive Serum

0% Parabene, 0% Mineralöl, 0% Silikon und 0% Duftstoffe

Frankfurt, 7. Juni 2019

AMULEA, das Anti-Age & Recovery Intensive Serum, ist eine Revolution auf der COSMETICA-Fachmesse. Präsentiert wird das „BIO-Serum“ am 29. und 30. Juni 2019 in Frankfurt.

Nationale wie internationale Fachbesucher werden auf der Profi-Messe immer wieder durch Innovationen angelockt und weitergebildet. Über 14.000 Fachbesucher der Beauty-Branche waren letztes Jahr vor Ort, eine Zahl, die in 2019 noch getoppt werden soll.

Die „Organische Pflege“ hat einen besonderen Stellenwert im Beauty-Markt, deshalb stellt die derzeit gefragteste Expertin, GF Frau Dr. med. Catharina Shab, von der Amulea GmbH in Frankfurt, das BIO-Serum in einem Fachvortrag vor.

Die Resultate ihrer mehrjährigen Forschungsarbeit in einem internationalen Team gelten als Geheimtipp für „*Fach know-how*“ auf der Fortbildungsmesse. Ganz besonders hervorzuheben ist, dass bei ihrem Produkt auf den Einsatz von *Parabenen, Silikonem, Mineralölen* und *Duftstoffen* vollständig verzichtet wurde. *AMULEA* wirkt heilend, antibakteriell und regt die natürliche Kollagen- und Elastin-Synthese der Haut -dank 100% natürlicher Inhaltsstoffe- an. Der Einsatz von Schnecken Schleim, mit der bemerkenswerten Eigenschaft, beruhigend und hydratisierend zu

wirken, sorgt für eine weiche Haut. Die Kombination des Schneckenschleims mit Extrakten von Pflanzenstammzellen hilft bei der Verjüngung, indem sie über die Zellstoffbildung die *Dichte* der Haut verstärken. Das Serum wirkt lindernd und reparierend (z. B. bei Akne oder Rasurbrand), lässt feine Linien ganz verschwinden und reduziert deutlich Falten. Der Glasbehälter mit Pipette ist handlich, leicht, gut zu transportieren und bei der Umverpackung aus feinem Karton wurde sogar auf die Bio-Nachhaltigkeit geachtet.

Knapp drei Jahre ist „*AMULEA*“ jetzt auf dem Markt erhältlich und wird auf der „Cosmetica“ einem größeren Publikum zugänglich gemacht. Europaweit sind Kunden sehr zufrieden, denn es profitiert praktisch „jeder Hauttyp“ von Frauen, Männern und Jugendlichen davon.

Die *Fachärztin für Dermatologie, Frau Dr. med. Catharina Shab*, hält am

„**Meeting Point**“ in **Halle 3** einen Fachvortrag zu dem Thema, Termine:

Samstag den 29.6., um 12:00 bis 12:30 Uhr

Sonntag, den 30.6., um 11:45 bis 12:15 Uhr

Am *AMULEA* Messestand **Gang A Nummer 160** ist *AMULEA* direkt zu testen und weitere Informationen stehen zur Verfügung. Zwei besondere „*Messe-Skin-Survival-Kits*“ sind am Stand erhältlich. „*Perfect-Glow-Kit*“ (1 Amulea Serum, Crystal Whitening Plus Emulsion und Sun Block). „*Anti-Age-Kit*“ (1 Amulea, Moisture Daily Clean, Wrinkle Away fermented essence sowie Sun Block). Außerdem wird ein Gewinnspiel angeboten und an beiden Messetagen ist um 11 Uhr und um 14 Uhr ein Sektempfang vorbereitet. Weitere beliebte Aktivitäten am Meeting-Point sind die *Visagisten Schmink-Show* sowie die farbenfrohe *Diamond-Bodypainting-Show* von Make-up-Artisten.

Der Kartenvorverkauf für diese Messe endet am 24.6.2019. Besucher der *COSMETICA* Stuttgart haben gegen Vorlage ihres Tickets freien Eintritt auf der *COSMETICA* Frankfurt. Parallel zur *COSMETICA* Frankfurt findet die internationale Konsumgütermesse Tendance statt. Besucher des Beauty-Branchentreffs haben hier gegen Vorlage ihres Messtickets freien Zutritt.

Erstmalig findet die *Cosmetica Trophy* statt. Alle Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf der offiziellen Website.

Abdruck kostenfrei – Belegexemplar erbeten (485Wörter)

Bilder kostenfrei bei Abdruck mit dieser PM

Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Claudia Rehart

+49 (0) 172 8256103

presse@amulea.com

www.amulea.com

Amulea GmbH

Hanauer Landstraße 153

60314 Frankfurt am Main